



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TUGAS AKHIR

STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN JASA HAJI DAN UMRAH PADA PT. MUHIBBAH MULIA WISATA PEKANBARU

*Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Muda (A.Md) pada Program Studi D3 Manajemen Perusahaan
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau*



Oleh :

SITI NURZIANA
NIM.01770223296

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU

2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

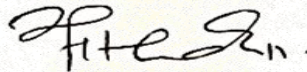
© 2013 UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

NAMA : SITI NURZIANA
 NIM : 01770223296
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JURUSAN : D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
 JUDUL SKRIPSI : STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN JASA
 HAJI DAN UMRAH PADA PT. MUHIBBAH MULIA
 WISATA PEKANBARU

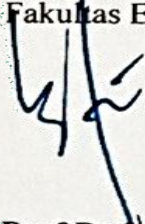
DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING



Fitri Hidayati, SE, MM
NIK. 130 411 018

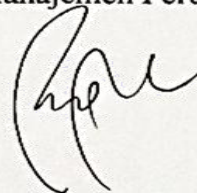
MENGETAHUI

Wakil Dekan 1
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial



Prof. Dr. Neny Nofianti MS, SE, M.SI, Ak, CA
NIP. 19751112 199903 2 001

Ketua Jurusan
D3 Manajemen Perusahaan



Qomariah Lahamid SE, M. SI
NIP. 19750704 200710 2 001

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Siti Nurziana
NIM : 01770223296
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Prodi/Studi : D3 Manajemen Perusahaan
Judul : **STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN JASA
HAJI DAN UMRAH PADA PT. MUHIBBAH MULIA
WISATA PEKANBARU**
Hari/Tanggal : Kamis, 16 April 2020

Panitia Penguji
Ketua



Dr. Julina, SE, M. Si
NIP.19730722 199903 2 001

Anggota

Penguji I



Riki Hanri Malau, SE, MM
NIP.19710124 200701 1 020

Penguji II



Muhammad Rachmadi, SE, MM
NIK. 130 717 111

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “**Strategi Meningkatkan Penjualan Jasa Haji dan Umrah pada PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru**”. Alhamdulillah dengan usaha dan keyakinan penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima kritikan juga saran dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Penulisan laporan ini merupakan rangkaian dari proses pendidikan dan syarat mencapai gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis juga mengucapkan ribuan terimakasih yang sebesar besarnya atas segala bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung yang penulis terima dari:

1. Bapak Prof. Dr Ahmad Mujahiddin, M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA RIAU.
2. Bapak Dekan Dr.H.Muh Said HM, M.Ag, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Dr. Lenny Novianti,M,S., SE, M.Si., Ak selaku wakil Dekan I fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Ibu Qomariah Lahamid, SE., Msi selaku ketua program studi D3 Manajemen Perusahaan beserta Ibu Abdiana Ilosa, SAp., MPA selaku Sekretaris Jurusan.
5. Fitri Hidayati SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, serta ilmu serta masukan masukan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Kedua orang tua Ayahanda Zasnimardi dan Ibunda Zurtati yang telah melahirkan, membesarkan dan mendidik dan selalu memberi kasih sayang sehingga sampai pada perguruan tinggi saat ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Karyawan/I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Pimpinan dan segenap karyawan PT. Muhibbah MuliaWisata yang tidak mungkin disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sahabat penulis, dan semua anggota kelas D3 Manajemen Perusahaan/MP C angkatan 2017. Terimakasih atas dukungan, motivasi, dan bantuannya. Serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak membantu seperjuangan Mahasiswa/I jurusan D3 Manajemen Perusahaan UIN SUSKA RIAU.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini diwaktu yang tepat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam tugas akhir ini masih terdapat kelemahannya, untuk itu penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan tugas akhir ini di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 2020

Penulis

SITI NURZIANA
NIM. 01770223296

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB IPENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4 Metode Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi PT. Muhibbah Mulia Wisata	9
2.3 Struktur Organisasi PT. Muhibbah Mulia Wisata	10
2.4 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>) Bagian/Unit Kerja Kantor PT.Muhibbah Mulia Wisata	11
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK	
3.1 Tinjauan Teori	13
3.1.1 Pengertian Pemasaran	13
3.1.2 Bauran Pemasaran	14
3.1.3 Pengertian Strategi	29
3.1.4 Macam-macam Strategi	30
3.1.5 Jenis-jenis Strategi	31
3.1.6 Pengertian Penjualan	36
3.1.7 Jenis-jenis Penjualan	37
3.1.8 Pengertian Jasa	39
3.1.9 Karakteristik Jasa	39
3.1.10 Bentuk-bentuk Pelayanan	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.11 Pelayanan yang Unggul	41
3.1.12 Pengertian Pelayanan Prima	42
3.1.13 Pandangan Islam Terhadap Strategi Meningkatkan Penjualan Jasa Haji dan Umrah	43
3.2 Tinjauan Praktek	44
3.2.1 Strategi Meningkatkan Penjualan Jasa Haji dan Umrah pada PT. Muhibbah Mulia Wisata	44
3.2.2 Aktivitas PT. Muhibbah Mulia Wisata	62
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	65
4.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1Jumlah Jamaah Haji dan Umrah PT. Muhibbah Mulia Wisata	3
---	---



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Muhibbah Mulia Wisata	10
--	----





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ibadah haji dan umrah merupakan salah satu ibadah murni yang wajib atas setiap muslim yang mampu. Kewajiban ini merupakan rukun islam yang ke lima, karena haji dan umrah merupakan kewajiban, karena sesuai dengan firman Allah (QS. Al Baqarah: 196) yang artinya: “*Dan sempurnahkanlah ibadah haji dan umrah karena Allah*”. dengan demikian seseorang muslim yang telah mampu dari segi fisik dan finansial wajib hukumnya mengerjakan ibadah haji dan umrah, apabila seseorang yang telah mampu tidak melaksanakannya ia berdosa, dan apabila dilakukan ia mendapatkan pahala. Haji hanya diwajibkan sekali seumur hidup. Ini berarti bahwa apabila seseorang telah melakukan haji yang pertama maka selesailah kewajibannya. Haji yang berikutnya merupakan haji yang sunnah.

Menunaikan ibadah haji dan umrah adalah impian setiap orang muslim di Indonesia bahkan seluruh dunia. Ibadah haji pada hakikatnya merupakan sarana dan media bagi umat Islam untuk melaksanakan ibadah ke tanah suci Mekkah setiap tahun. Karena setiap tahun sebagian kaum muslimin dari seluruh dunia datang untuk menunaikan ibadah haji. Disisi lain ibadah umrah pada hakikatnya menjadi sarana bagi kaum muslimin datang dan menziarahi Ka’bah untuk melakukan ibadah dan mendekatkan diri kepada Allah SWT. Tidak hanya pada saat haji, tetapi juga setiap saat, ketika orang melakukan ibadah umrah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Saat ini jumlah jamaah haji dan umrah cenderung meningkat dari tahun ke tahun. Banyak motif muslim Indonesia melaksanakan ibadah haji dan umrah, diantaranya untuk meningkatkan amal kebaikan, menjadi teladan kepada masyarakat dan memperoleh status sosial .

Persaingan usaha dibidang travel haji dan umrah ini semakin diminati oleh pengusaha karena banyaknya minat orang untuk melakukan ibadah haji dan umrah, untuk itu setiap perusahaan harus pandai memikirkan strategi agar tidak menjadi terbelakang, dimana pengertian dari Strategi adalah suatu rencana komprehensif untuk mencapai tujuan organisasi. Tidak hanya sekedar mencapai, akan tetapi strategi juga dimaksud untuk mempertahankan keberlangsungan organisasi dilingkungan dimana organisasi tersebut menjalankan aktivitasnya. Sebuah perusahaan hanya dapat mengalahkan para pesaingnya, jika mampu menciptakan keunikan yang dapat dipertahankannya.

Berdasarkan fakta diatas maka semakin mempengaruhi pengusaha untuk membuka bisnis travel haji dan umrah, hal ini bisa dilihat dari semakin menjamurnya perusahaan travel haji dan umrah diberbagai daerah khususnya di Pekanbaru. Salah satu perusahaan yang berlokasi di Pekanbaru adalah PT. Muhibbah Mulia Wisata. Dalam menjalankan usaha yang bergerak dibidang jasa pasti adanya persaingan salah satunya adalah PT. Silver Silk Tour & Travel, hal ini membuat perusahaan yang bergerak dibidang jasa *tour* dan travel saling berlomba-lomba untuk mendapatkan jamaah tentunya dengan melakukan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

marketing yang semakin di modifikasi, dimana setiap perusahaan memiliki target tertentu untuk kemajuan usahanya.

PT Muhibbah Mulia Wisata merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *tour* dan travel, melayani haji, umrah, *tour out/in bound tour*, *ticketing*, pengurusan visa, passport, hotel *reservation* dan pengiriman barang. Dalam rangka merebut dan menguasai serta mempertahankan pasar sasarannya PT Muhibbah Mulia Wisata juga harus memberikan pelayanan yang baik kepada para jamaah dan melakukan kegiatan-kegiatan promosi agar dapat menarik minat para jamaah haji dan umrah untuk dapat menggunakan jasa mereka dalam menjalankan ibadah haji dan umrah seperti yang diharapkan. Di mana PT Muhibbah Mulia Wisata ini berlokasi di Pekanbaru Jl. Kartini No.1.

Adapun data jumlah jamaah haji dan umrah pada PT. Muhibbah Mulia Wisata dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 Jumlah Jamaah Haji dan Umrah PT. Muhibbah Mulia Wisata

NO	TAHUN	JAMAAH HAJI	JAMAAH UMRAH
1	2017	152 orang	1.633 orang
2	2018	185 orang	1.473 orang
3	2019	189 orang	1.264 orang

Sumber: PT. Muhibbah Mulia Wisata

Tabel diatas menunjukkan jumlah jamaah haji dan umrah pada PT. Muhibbah Mulia Wisata dari tahun 2017 sampai 2019. Pada tahun 2017 jumlah jamaah haji berjumlah 152 orang, tahun 2018 berjumlah 185 orang, tahun 2019 berjumlah 189 orang. Maka dapat disimpulkan bahwa jumlah jamaah haji pada tahun 2017 sampai 2019 meningkat. Sedangkan jumlah jamaah umrah pada tahun 2017 berjumlah 1.633 orang, tahun 2018 berjumlah 1.473 orang, tahun 2019



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berjumlah 1.264 orang. Maka dapat disimpulkan bahwa jumlah jamaah umrah pada tahun 2017 sampai 2019 mengalami penurunan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Strategi Meningkatkan Penjualan Jasa Haji dan Umrah pada PT. Muhibbah Mulia Wisata”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan maka dapat di rumuskan permasalahan yaitu “Bagaimana strategi yang dilakukan PT. Muhibbah Mulia Wisata untuk meningkatkan penjualan jasa haji dan umrah”.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk mengetahui strategi meningkatkan penjualan jasa haji dan umrah yang dilakukan PT. Muhibbah Mulia Wisata.

2. Manfaat Penulisan

Adapun manfaat dari penulisan laporan ini adalah:

a. Manfaat bagi penulis

Adapun manfaat penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti adalah menambah ilmu dan pengetahuan tentang strategi meningkatkan penjualan jasa haji dan umrah serta informasi yang digunakan dalam penulisan penelitian ini.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Manfaat bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat demi kemajuan perusahaan tersebut dimasa yang akan datang.

c. Manfaat bagi akademik

Adapun manfaat penelitian ini sebagai menambah informasi, data bagi fakultas, khususnya perpustakaan referensi mahasiswa yang memerlukan.

d. Bagi peneliti selanjutnya

Adapun manfaat penelitian ini sebagai informasi dan bahan referensi bagi penulis selanjutnya dengan bahan yang sama.

1.4 Metode Penelitian

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan dipekanbaru dengan objek penelitian pada PT. Muhibbah Mulia Wisata yang berlokasi di pekanbaru Jl. Kartini No.1. Waktu penelitian dilakukukan tanggal 20 Januari 2020 – Selesai 2020.

2. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini menggunakan dua jenis data sebagai berikut :

a. Data primer

Data primer diperoleh dari hasil penelitian dilapangan dan melakukan wawancara langsung dengan pimpinan perusahaan dan staf lainnya di PT. Muhibbah Mulia Wisata.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Data sekunder

Data sekunder ini diperoleh dari studi perpustakaan dan buku-buku penunjang lainnya yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara (Interview)

Wawancara yaitu cara pengumpulan data dengan melakukan wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini. Menurut **Sanusi (2011:105)** Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian. Pada saat mengajukan pertanyaan, peneliti dapat berbicara berhadapan langsung dengan responden atau bila hal itu tidak mungkin dilakukan, juga bisa melalui alat komunikasi.

4. Teknik Analisa Data

Analisa yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu memaparkan atau menggambarkan suatu keadaan fenomena yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat untuk memperoleh kesimpulan kemudian menganalisa data tersebut berdasarkan teori-teori yang mendukung pemecahan masalah.

1.5 Sistematika penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisikan tentang sejarah singkat perusahaan, dilengkapi dengan struktur organisasi, serta informasi terkait aktifitas PT. Muhibbah Mulia Wisata

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Bab ini membahas mengenai pemasaran, bauran pemasaran, strategi, penjualan dan jasa.

BAB IV : PENUTUP

Pada bab ini, penulis menguraikan beberapa kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas berdasarkan data dan teori-teori yang ada, kemudian penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat bagi PT. Muhibbah Mulia Wisata.

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan PT. Muhibbah Mulia Wisata

PT Muhibbah Mulia Wisata merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *tour* dan travel, melayani haji, umrah, *tour out/in bound tour*, *ticketing*, pengurusan visa, passport, hotel reservation dan pengiriman barang.

Perusahaan ini didirikan pada tanggal 17 April 2000 dan disahkan oleh Departemen Kehakiman Republik Indonesia pada tanggal 18 Mei 2001. PT Muhibbah Milia Wisata adalah salah satu perusahaan yang mendapat izin penyelenggaraan Haji khususnya dan Umrah dari kementrian agama. Izin Haji khusus SK D/521/2011 dan izin Umrah D/337/2010 sebagai manifestasi atas cita-cita, kreativitas dalam menyumbangkan tenaga, pikiran, dan pemberdayaan sumber daya manusia serta membantu tamu-tamu Allah SWT ke Baitullah.

PT Muhibbah Mulia Wisata sendiri merupakan kantor pusat yang berada di Pekanbaru, Jl. Kartini No. 1 dan memiliki berbagai cabang di berbagai daerah. PT Muhibbah sendiri sudah lama berdiri sehingga sudah memiliki banyak kepercayaan dari masyarakat. Perusahaan pun sudah banyak memberangkatkan jamaah haji maupun umrah dari berbagai daerah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Visi dan Misi PT. Muhibbah Mulia Wisata

1. Visi

Menjadi penyelenggara Haji khusus dan Umrah dengan pelayanan berkualitas, aman terpercaya dan bimbingan ibadah sesuai Al Qur'an dan Sunnah.

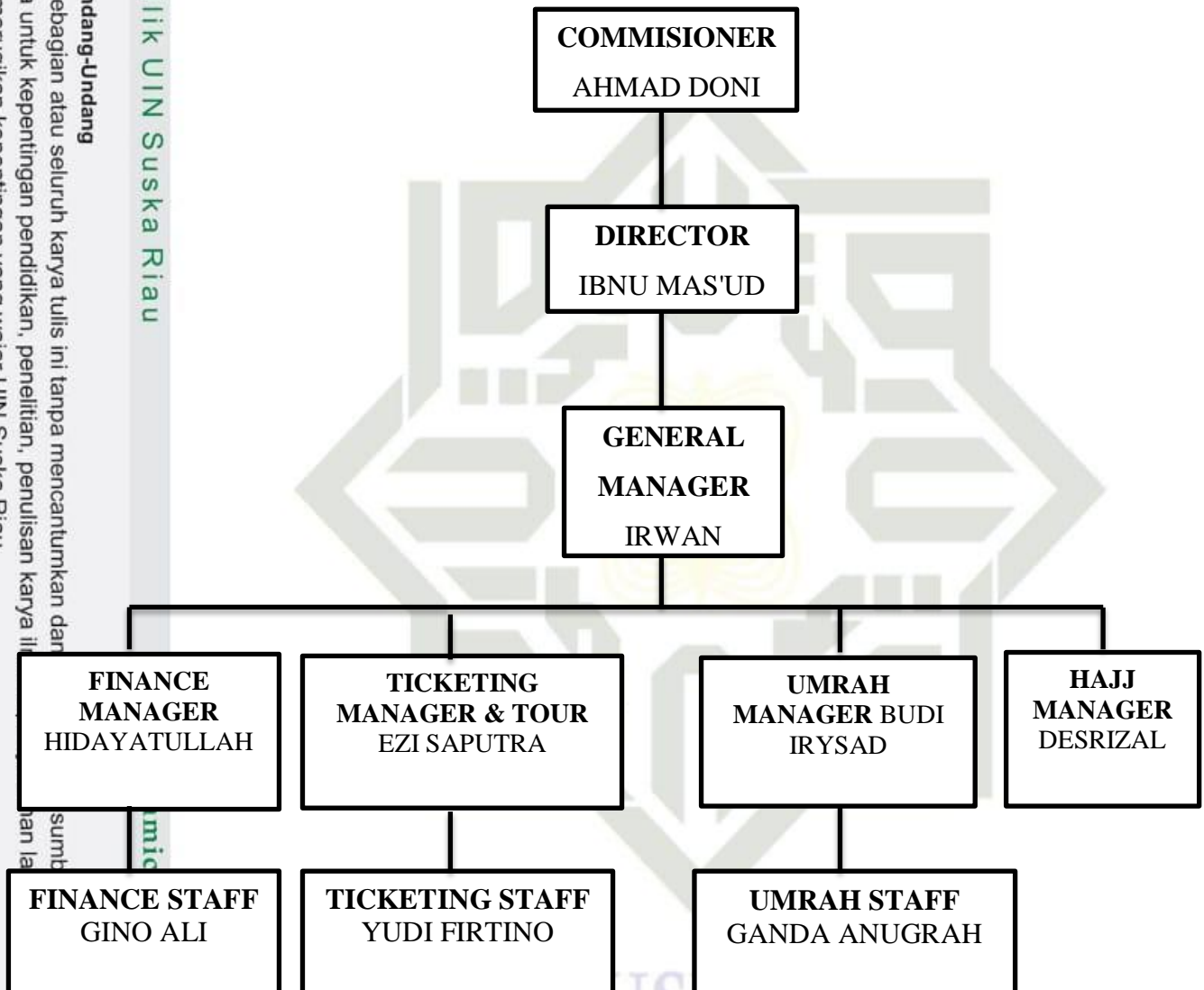
2. Misi

- a. Senantiasa berupaya untuk berpegang teguh kepada prinsip-prinsip ajaran islam dalam semua aspek operasional perusahaan.
- b. Memiliki sumber daya insani yang bertaqwa, loyal kepada perusahaan, amanah, profesional, serta ditopang oleh sistem IT yang handal dan mekanisme kerja kondusif, efektif dan efisien.
- c. Inovasi, progresif dan bekerja keras untuk memberikan pelayanan terbaik kepada segenap pelanggan.
- d. Senantiasa memberikan manfaat yang sebesar-besarnya dan berkesinambungan bagi segenap pemangku kepentingan muhibbah.

UIN SUSKA RIAU

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi PT.Muhibbah Mulia Wisata sebagai berikut:





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Uraian Tugas (*Job Description*) Bagian/Unit Kerja Kantor PT. Muhibbah

Mulia Wisata

Adapun *Job Description* berdasarkan susunan unit kerja di PT. Muhibbah Mulia Wisata adalah sebagai berikut:

1. Komisaris

Komisaris adalah sekelompok orang yang dipilih atau ditunjuk untuk mengawasi kegiatan suatu perusahaan atau organisasi

2. Direktur

Direktur adalah seseorang yang ditunjuk untuk memimpin perseroan terbatas (PT). Direktur merupakan seseorang yang memiliki perusahaan tersebut atau orang profesional yang ditunjuk oleh pemilik usaha untuk menjalankan dan memimpin perseroan terbatas.

3. Manager

Manager adalah seseorang yang memimpin dan mengatur perusahaan dibawah direktur.

4. Divisi Keuangan

Devisi Keuangan adalah bagian dari sebuah organisasi dalam perusahaan yang mengatur keluar masuknya uang.

5. Divisi Haji

Divisi Haji adalah bagian dari sebuah perusahaan yang bertugas mengurus segala yang berkaitan dengan Haji, mulai dari pendaftaran dan lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Divisi Umrah

Divisi Umrah adalah bagian dari sebuah perusahaan yang bertugas mengurus segala yang berkaitan dengan Umrah, mulai dari pendaftaran dan lainnya.

7. Divisi *Ticketing & Tour*

Divisi *Ticketing & Tour* adalah bagian yang bertugas mengurus tiket untuk perjalanan wisata dan lainnya.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapatlah ditarik kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. PT. Muhibbah Mulia Wisata dapat dikatakan sudah menetapkan strategi yang baik dalam meningkatkan penjualan jasa haji dan umrah melalui: diferensiasi produk. Diferensiasi produk adalah sesuatu hal yang menjadi pembeda antara sebuah perusahaan dengan perusahaan lain. Adapun diferensiasi yang dilakukan PT. Muhibbah Mulia Wisata adalah prosedur pendaftarannya mudah, Dp 2.000.000, pelunasan paling lambat 3 minggu sebelum berangkat dan memberikan bonus kepada para jamaah yaitu 10 kg kurma dan 5 liter air zam-zam.
2. Strategi selanjutnya yang dilakukan PT. Muhibbah Mulia Wisata dalam meningkatkan penjualan jasa haji dan umrah adalah melalui perencanaan produk, penetapan harga, distribusi dan penetapan cara-cara promosi terhadap jamaah, promosi yang dilakukan baik melalui periklanan, media cetak, penyebaran brosur dan sebagainya sehingga masyarakat luas dapat mengetahui keberadaan travel PT. Muhibbah Mulia Wisata. Upaya terakhir yang dilakukan PT. Muhibbah untuk meningkatkan penjualan jasa haji dan umrah adalah melalui pelayanan. Pelayanan yang baik seperti: mengenal konsumen, lemah lembut dan ramah-tamah dalam menjalani konsumen, melayani dengan penuh rasa tanggung jawab, dan melayani



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan serius. Adapun pelayanan yang diberikan PT. Muhibbah ke pada jamaah sebelum dan selama ditanah suci adalah seperti imigrasi, transportasi, bimbingan beribadah, kesehatan, penyediaan hotel dan pelayanan konsumsi.

4.2 Saran

Setelah penulis melakukan penelitian pada PT. Muhibbah Mulia Wisata, maka untuk kemajuan dimasa yang akan datang penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya PT. Muhibbah Mulia Wisata dapat meningkatkan lagi keunggulan diferensiasinya agar tercapainya keunikan dari suatu perusahaan/dapat membedakan PT. Muhibbah dengan para pesaing, karena hal ini sangat berpengaruh secara tidak langsung terhadap persepsi pelanggan pada akhirnya akan menghasilkan penilaian dan citra yang baik terhadap perusahaan.
2. Sebaiknya PT. Muhibbah Mulia Wisata dapat meningkatkan lagi promosinya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, karena hal ini dapat menginformasikan serta dapat menarik pelanggan baru agar menggunakan travel muhibbah.
3. PT. Muhibbah Mulia Wisata harus senantiasa memberikan kualitas pelayanan yang baik kepada pelanggan dari semua segi atau bidang agar tercapainya kepuasan bagi pelanggan, karena pelayanan menyangkut kebutuhan pihak konsumen dan akan menimbulkan kesan tersendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surah An-Nahl Ayat 125
- Al-Qur'an Surah Al- Jumuah Ayat 10
- Abdullah, Thamrin & Tantri Francis. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategi Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Hamja, Yahya. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Morodadi
- Hery. 2013. *Mahir Mengelola Bisnis Dalam 30 Hari*. Yogyakarta: Gava Media
- Hunger J. David & Wheelen Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Index
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Manullang, M. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Permata Puri Media
- Mowen, John C & Minor Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurmansyah. 2018. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Unilak Press
- Ratnasari, Ririn Tri & Aksa Mastuti H. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiyaningrum Ari & Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Somad, Rismi & Priansa Donni Juni. 2014. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Alfabeta
- Sopiah & Sangadji Etta Mamang. 2016. *Salesmanship*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sucipto Agus. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: Uin Maliki Press
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sukirno Sadono. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group

Sunyanto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1

HASIL WAWANCARA MENGENAI STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN JASA HAJI DAN UMRAH PADA

PT. MUHIBBAH MULIA WISATA

Profil Responden

Nama : Bapak Irwan
Jabatan : Manager Umum
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Waktu Wawancara : 13 Februari 2020
Tempat : Kantor PT. Muhibbah Mulia Wisata

PERTANYAAN

Program haji apa saja yang ditawarkan PT. Muhibbah Mulia Wisata kepada masyarakat?

Jawaban: kami menawarkan program haji khusus dimana haji khusus ini daftar tungguanya hanya 3-5 tahun, dimana kami memberi solusi bagi umat muslim untuk kemudahan daftar tunggu lebih singkat yang jauh berbeda dengan haji reguler yang daftar tungguanya mencapai 18 tahun. namun biaya untuk mendaftar haji khusus ini terbilang cukup mahal. tetapi biaya tersebut tidak akan berpengaruh bagi umat muslim yang ingin menjalankan ibadah haji

Bagaimana saluran distribusi / pemasaran yang dilakukan PT. Muhibbah Mulia Wisata?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jawaban: untuk memasarkan PT. Muhibbah, kami membuka kantor cabang dan mempunyai agen-agen untuk memasarkan Muhibbha ini. Kita mempunyai kantor sendiri dan pengesahannya itu melalui Akte Notaris, jadi akte notaris kita laporkan ke kementrian yang ada cabang-cabang, cabang kita seperti Bukit tinggi, Yogyakarta, Semarang, Jambi, Dumai. Kalau agen-agen banyak menyebar pada umumnya di pekanbaru atau riau sekitarnya, kalau agen-agen ini memasarkan produk muhibbah, kadang mereka berkantor hanya dirumah saja lebih karna mungkin mereke ustad, kepala desa jadi mereka memasang spanduk, penyebaran brosur, dan kalau penunjukannya sendriri hanya berupa surat dari muhibbah yang menjelaskan bahwasanya mereka memang agen dari muhibbah.

3. Bagaimana strategi yang dilakukan PT. Muhibbah Mulia Wisata untuk membedakan produk Muhibbah dengan pesaing lain? (Pak Irwan)

Jawaban: kalau menurut saya, perbedaan antara PT. Muhibbah dengan perusahaan lain yang berada di Riau mungkin saya tidak bisa membandingkan, tapi kalau kami di PT. Muhibbah kami menyediakan pelayanan atau prosedur pendaftaran tidak rumit atau bisa dikatakan mudah, calon jamaah haji dan umrah bisa mendaftar dengan cara langsung datang ke kantor PT. Muhibbah, dan apabila calon jamaah tidak memiliki paspor PT. Muhibbah juga menyediakan jasa pembuatan paspor, dan dari segi pendaftaran kita juga memiliki Dp 2.000.000 dan penulisan terakhir paling lambat 3 minggu sebelum berangkat, nah mungkin bagi kami itu adalah cukup sangat mudah untuk memberikan keringanan kepada calon para jamaah yang ingin berangkat, dan kemudian selain itu kami juga memberikan bonus kepada para jamaah yang telah melaksanakan umrah dan hajinya kami memberikan 10kg kurma dan 5 Liter air zam-zam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL WAWANCARA MENGENAI STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN JASA HAJI DAN UMRAH PADA

PT. MUHIBBAH MULIA WISATA

Profil Responden

Nama : Bapak Budi Irysad
Jabatan : Manager Umrah
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Waktu Wawancara : 13 Februari 2020
Tempat : Kantor PT. Muhibbah Mulia Wisata

PERTANYAAN

1. Program umrah apa saja yang ditawarkan oleh PT. Muhibbah Mulia Wisata kepada masyarakat?

Jawaban: Kami menawarkan 3 program umrah yang pertama adalah umrah reguler, umrah ini hanya menawarkan kegiatan yang difokuskan untuk beribadah saja. Yang kedua adalah umrah plus Dimana umrah ini ada penawaran untuk melakukan wisata religi yang berkaitan dengan sejarah islam. Selain beribadah umrah ini bisa berwisata sekaligus untuk mengenal sejarah islam, misalnya Turki, Dubai, dan Aqso. Yang ketiga adalah umrah Ramadhan, umrah ini dilakukan pada bulan Ramadhan.

Bagaimanakah penetapan harga yang diterapkan oleh PT. Muhibbah Mulia Wisata untuk program yang ditawarkan ?

Jawaban: harganya bervariasi seperti brosur yang kami keluarkan, harga tergantung pilihan dari jamaah, harga juga tergantung pada penerbangan dan hari, kemudian fasilitas yang diinginkan jamaah juga mempengaruhi harga.

Bagaimana cara PT. Muhibbah Mulia Wisata untuk meningkatkan penjualan jasa haji dan umrah?

Jawaban: ya diantara nya kita mengeluarkan program-program promo, kemudian juga memberikan informasi melalui media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan PT. Muhibbah Mulia Wisata kepada masyarakat?

Jawaban: ya seperti yang saya bilang tadi memberikan informasi melalui media sosial, kemudian brosur-brosur yang disebar, pemasangan spanduk di lokasi yang strategis, dan salah satu bentuk promosi yang kita dapat dari jamaah yaitu informasi dari mulut-kemulut, mereka setelah pulang dan alhamdulillah mendapat kepuasan dalam keberangkatan dia kemarin mereka kasih tau sama keluarga, family dan lain-lain dan mereka menyarankan memakai travel kita.

Bagaimana pelayanan yang diberikan PT. Muhibbah Mulia Wisata untuk menarik calon jamaah?

Jawaban: ya terutama memberikan pelayanan yang baik kepada calon jamaah, seperti mengenal konsumen terlebih dahulu, melayani konsumen dengan lemah lembut, melayani dengan serius. Dan pelayanan yang kami berikan harus sesuai dengan apa yang sudah kita janjikan atau sudah kita sampaikan kepada jamaah pada waktu pendaftaran seperti pelayanan transportasi, kesehatan, menyediakan hotel, makan 3 kali sehari dan kemudian bimbingan ibadah dari ustadnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL WAWANCARA DENGAN JAMAAH UMRAH YANG PERNAH MENGGUNAKAN JASA PT. MUHIBBAH

Nama : Ibuk Erdiati
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Guru Matematika MTS AL-Muttaqin
Alamat : Jl. HR. Soebrantas Gg Jihad
Waktu Wawancara : 14 Februari 2020

PERTANYAAN

1. Dari mana ibuk tau biro travel Muhibbah?
Jawaban: ibuk tau dari keluarga, karena ada keluarga ibuk yang pergi dengan PT. Muhibbah terlebih dahulu.
2. Sudah berapa kali ibuk memakai biro travel Muhibbah?
Jawaban: Alhamdulillah sudah 2 kali
Apakah ada alasan khusus yang membuat ibuk memutuskan memakai travel muhibbah ini?
Jawaban: Alasan nya karna pelayanan nya baik, dan ibuk juga pergi sama-sama dengan keluarga, kakak, adek, dan ponaan.
4. Bagaimana pelayanan yang diberikan PT Muhibbah kepada ibuk dari awal pendaftaran sampai ditanah suci?
Jawaban: Ya kalau awal mendaftar dikasih pengarahan dan prosedurnya juga mudah, karyawannya melayani kita dengan serius, manasik yang diberikan juga mudah ibuk pahami, akomodasi dan kemudian pelayanan konsumsi tepat waktu.
5. Apakah nenek puas dengan pelayanan yang diberikan PT Muhibbah?
Jawaban: Dari segi administrasi puas, pelayanan di tanah suci juga puas

Adakah pesan dan kesan yang ingin ibuk sampaikan ke PT. Muhibbah?

Jawaban: Dari segi pelayanan kalau bisa ditingkatkan lagi, apalagi sekarang sudah banyak travel-travel/ persaingan di pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL WAWANCARA DENGAN JAMAAH UMRAH YANG PERNAH MENGGUNAKAN JASA PT. MUHIBBAH

Nama : Tri Astuti
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. HR. Soebrantas Gg Sabar
Waktu Wawancara : 14 Februari 2020

PERTANYAAN

1. Dari mana kakak tau biro travel Muhibbah?

Jawaban: kakak tau dari keluarga

2. Sudah berapa kali kakak memakai biro travel Muhibbah?

Jawaban: baru sekali

3. Apakah ada alasan khusus yang membuat kakak memutuskan memakai travel muhibbah ini?

Jawaban: Ada, karena saudara kakak bilang kalau travel itu pelayanannya memang bagus, dan Dp yang diberikan 2.000.000 dan pelunasan terakhir 3 minggu sebelum berangkat . ini beda dengan travel lain.

4. Bagaimana pelayanan yang diberikan PT Muhibbah kepada kakak dari awal pendaftaran sampai ditanah suci?

Jawaban: Awal kakak mendaftar memang bagus pelayanannya, trus cara bicara orang tu juga sopan, ramah, handal ditambah lagi pas kakak sudah sampai ditanah suci ternyata hotelnya dekat dengan mesjid

5. Apakah kakak puas dengan pelayanan yang diberikan PT Muhibbah?

Jawaban: Puas

6. Adakah pesan dan kesan yang ingin kakak sampaikan ke PT. Muhibbah?

Jawaban: Pesannya kalau bisa pelayanannya lebih ditingkatkan lagi biar banyak jamaah-jamaah memakai travel tersebut.

Lampiran 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau



PROGRAM HAJI KHUSUS
TAHUN 2020 M/ 1441 H
By Singapore Airlines



NO	HARI	TANGGAL		PERJALANAN
		2020	1441	
1	Senin	3 Agust	29 D'Qoidah	Pekanbaru - Singapura - Jeddah
2	Selasa	4 Agust	1 D'Hijjah	Jeddah-Madinah
3	Rabu	5 Agust	2 D'Hijjah	Madinah
4	Khamis	6 Agust	3 D'Hijjah	Madinah
5	Jumat	7 Agust	4 D'Hijjah	Madinah - Makkah
6	Sabtu	8 Agust	5 D'Hijjah	Makkah (Apartemen)
7	Ahad	9 Agust	6 D'Hijjah	Makkah (Apartemen)
8	Senin	10 Agust	7 D'Hijjah	Makkah (Apartemen)
9	Selasa	11 Agust	8 D'Hijjah	Makkah (Apartemen) - Mina (Tarwiyah)
10	Rabu	12 Agust	9 D'Hijjah	Mina - Arafah - Muzdalifah
11	Khamis	13 Agust	10 D'Hijjah	Thawaf Ifadha - Melontar Jumroh
12	Jumat	14 Agust	11 D'Hijjah	Mina - Melontar Jumroh
13	Sabtu	15 Agust	12 D'Hijjah	Mina - Melontar Jumroh
14	Ahad	16 Agust	13 D'Hijjah	Mina - Melontar Jumroh - Makkah Apartemen
15	Senin	17 Agust	14 D'Hijjah	Makkah
16	Selasa	18 Agust	15 D'Hijjah	Makkah
17	Rabu	19 Agust	16 D'Hijjah	Makkah
18	Khamis	20 Agust	17 D'Hijjah	Makkah
19	Jumat	21 Agust	18 D'Hijjah	Makkah
20	Sabtu	22 Agust	19 D'Hijjah	Makkah
21	Ahad	23 Agust	20 D'Hijjah	Makkah
22	Senin	24 Agust	21 D'Hijjah	Makkah - Jeddah
23	Selasa	25 Agust	22 D'Hijjah	Jeddah - Singapura
24	Rabu	26 Agust	23 D'Hijjah	Singapura - Pekanbaru

Semoga Menjadi Haji Yang Mabruk...

AKOMODASI / HOTEL	
MEKKAH	ROYAL DAARUL IMAN
MADINAH	ROYAL DYAR
JEDDAH	HOLIDAY INN

JENIS PAKET	PERKIRAAN BIAYA	
	US\$	RP (Kurs 11300)
DOUBLE	\$ 11.000	Rp 124.300.000
TRIPLE	\$ 10.500	Rp 118.650.000
QUARD	\$ 10.000	Rp 113.000.000


PEMBAYARAN DAPAT DILAKUKAN MELALUI REKENING :

A. Rupiah a/n PT. MUHIBBAH MULIA WISATA

Bank Riau No. Rek. 101.08.09810
Bank Muamalat No. Rek. 2210.021.301
Bank Mandiri No. Rek. 108.00000.64585
Bank Syariah Mandiri No. Rek. 700.366.92.48

B. USD a/n IBNU MASUD

Bank Mandiri No. Rek. 108.000.442.6103
--



Sarana Silaturahmi Ibadah Suci Anda

PT. MUHIBBAH MULIA WISATA

Jl. Kartini No. 01 Pekanbaru - Indonesia
Telp. 0761 - 859691, 859692, 0853-76657687 Fax 859693

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TANGGAL		PENERBANGAN	PAKET REGULER			PAKET VIP		SEAT
			SEKAMAR BEREMPAT	SEKAMAR BERTIGA	SEKAMAR BERDUA	SEKAMAR BEREMPAT	SEKAMAR BERDUA	
JANUARI 2020								
27 JAN - 07 FEB 2020	12 H / D7/TR/MH PKU-KUL-JED-MED-MEK-JED-SIN-PKU		IDR 20.80 0000			SUPER PROMO 2080-0K		40
29 JAN-09 FEB 2020 (MADINAH)	12 H / Malaysia Airlines (MH) PKU-KUL-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,799	\$1,875	\$1,980	\$2,025	\$2,300		
FEBRUARI 2020								
12-23 FEB 2020 (MADINAH)	12 H / Malaysia Airlines (MH) PKU-KUL-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,799	\$1,875	\$1,980	\$2,025	\$2,300		40
17-28 FEB 2020	12 H / SCOOT (TR) PKU-SIN-JED-MED-MEK-JED-SIN-PKU	\$1,650	\$1,750	\$1,850	KERETA CEPAT			40
24 FEB-06 MAR 2020	12 H / D7/TR/MH PKU-KUL-JED-MED-MEK-JED-SIN-PKU		IDR 20.80 0000			SUPER PROMO 2080-0K		40
26 FEB-08 MAR 2020 (MADINAH)	12 H / Malaysia Airlines (MH) PKU-KUL-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,799	\$1,875	\$1,980	\$2,025	\$2,300		40
MARET 2020								
05-15 MAR 2020	11 H / SCOOT (TR) PKU-SIN-JED-MED-MEK-JED-SIN-PKU	\$1,599	\$1,699	\$1,799	KERETA CEPAT / 2X JUM'AT			40
11-22 MAR 2020 (MADINAH)	12 H / Malaysia Airlines (MH) PKU-KUL-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,799	\$1,875	\$1,980	\$2,025	\$2,300		40
16-26 MAR 2020	12 H / D7/TR/MH PKU-KUL-JED-MED-MEK-JED-SIN-PKU		IDR 20.80 0000			SUPER PROMO 2080-0K		40
19-29 MAR 2020	12 H / SAUDIA AIRLINES PKU-KUL-JED-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,700	\$1,800	\$1,900	THAIF / 2X JUM'AT			40
25 MAR-05 APR 2020 (MADINAH)	12 H / SAUDIA AIRLINES (SV) PKU-KUL-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,799	\$1,875	\$1,980	\$2,025	\$2,300		40
APRIL 2020								
02-12 APR 2020	11 H / SCOOT (TR) PKU-SIN-JED-MED-MEK-JED-SIN-PKU	\$1,599	\$1,699	\$1,799	KERETA CEPAT / 2X JUM'AT			40
07-18 APR 2020	12 H / D7/TR/MH PKU-KUL-JED-MED-MEK-JED-SIN-PKU		IDR 20.80 0000			SUPER PROMO 2080-0K		40
18-29 APR 2020	12 H / SAUDIA (SV) PKU-KUL-JED-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,725	\$1,825	\$1,925	AWAL RAMADHAN			
AWAL RAMADHAN 1441								
27 APR-08 MEI 2020	12 H / SCOOT (TR) PKU-SIN-JED-MED-MEK-JED-SIN-PKU	\$1,725	\$1,825	\$1,925	AWAL RAMADHAN			
FULL RAMADHAN			43.000.000			FULL RAMADHAN		
29 APR-10 MEI 2020 (MADINAH)	12 H / Malaysia Airlines (MH) PKU-KUL-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,850	\$1,975	\$2,050	5-16 RAMADHAN 1441			40
12-26 MEI 2020 (ITIQAF)	15 H / Malaysia Airlines (MH) PKU-KUL-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$2,650	\$2,850	\$3,050	LEBARAN DI MEKAH			40
22 MEI-02 JUN 2020	12 H / SAUDIA (SV) PKU-KUL-JED-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,799	\$1,875	\$1,980	PROMO LEBARAN			40
30 MEI-10 JUN 2020	12 H / SAUDIA (SV) PKU-KUL-JED-MED-MEK-JED-KUL-PKU	\$1,725	\$1,825	\$1,925	PROMO LEBARAN			40
01-12 JUN 2020	12 H / SCOOT AIRLINES (TR) PKU-SIN-JED-MED-MEK-JED-SIN-PKU		22.750.000			SUPER PROMO LIBURAN		40
01-15 JUN 2020	15 H / PLUS TURKI CAPPADOKYA		35.000.000			TURKI LIBUR LEBARAN		40

Jadwal dan Harga sewaktu-waktu bisa berubah disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku

Kepastian keberangkatan ditentukan oleh belahan Visa dari Kedutaan Besar Saudi Arabia

Harga dihitung di Kurs \$1 = IDR 14.000 (Menyesuaikan dasar pembayaran)

- Jadwal dan Harga sewaktu-waktu bisa berubah disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku
 - Kepastian keberangkatan ditentukan oleh ketetapan Visa dari Kedutaan Besar Saudi Arabia
 - Harga Liburan di Kairo \$1 = IDR 14,000 (Menyematkan asuransi perjalanan)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PT. MUHIBBAH MULIA WISATA
JI. KARTINI No.1 PEKANBARU
PENYELENGGARA RESMI UMRAH & HAJI

IZIN KEMEN
HAJI
UMRAH

UMRAH AWAL TAHUN 2020

HARGA TERMASUK

1. Tiket Pesawat sesuai program
2. Akomodasi selama ditanah suci
3. Transportasi sesuai program
4. Pengurusan visa
5. Guide / Muthowwif
6. Perlengkapan ibadah umrah (bahan seragam, travel bag, kain ihram, mukena, jilbab, buku manasik tas sandang/tas jinjing)
7. Manasik Umrah
8. Air zam-zam @5 liter
9. Kurma @10kg

BIAYA BELUM TERMASUK :

1. Passport
2. Vaksin meningitis
3. Pas Foto
4. Tour tambahan diluar program
5. Kelebihan berat bagasi
6. Uang Saku
7. Kebutuhan yang bersifat pribadi seperti : telepon, laundry, dan tips
8. Asuransi dari Kedutaan Saudi Arabia (USD 52)

KETENTUAN PENDAFTARAN :

1. Setoran dalam bentuk Rupiah disesuaikan kurs USD pada saat setoran
2. Pelunasan paling lambat 3 minggu sebelum berangkat

KETENTUAN PEMBATALAN :

1. Potongan 10% setelah entry visa
2. Potongan 45% konfirmasi tiket dan hotel
3. Potongan 75% dua minggu sebelum berangkat

REKENING RUPIAH

A/N PT.MUHIBBAH MULIA WISATA

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| 1. Bank Mandiri | : 108.00000.64.585 |
| 2. Bank Syariah Mandiri | : 700.366.92.48 |
| 3. Bank MUAMALAT | : 2210021301 |
| 4. Bank RIAU | : 101.08.09.810 |
| 5. Bank PERMATA SYARIAH | : 971079592 |
| 6. Bank CIMB NIAGA SYARIAH | : 860001161700 |
| 7. Bank BRI SYARIAH | : 103.2010373 |

PERSYARATAN UMRAH

1. Paspor
Masih berlaku minimal 7 bulan dari tanggal keberangkatan.
Nama 3 kata CONTOH : Muhammad Ismail Ibrahim
2. Pas Foto
3x4 : 8 Lembar
4x6 : 8 Lembar
Foto berwarna (bukan hitam putih)
Background (layar) Putih
Focus Wajah 85%
Tidak Boleh Memakai Kaca Mata.
Bagi Wanita Berjilbab (Berwarna Gelap)
Bagi Pria Tidak Boleh Memakai Peci/Topi
Berfoto dapat dilakukan di kantor Muhibbah Travel
3. Buku Kuning Bukti Telah Ber vaksin Meningitis yang Masih Berlaku.
(Kantor Kesehatan Pelabuhan (KKP) Pekanbaru, Jalan Rajawali Sakti, P
Syarat Suntik Fc. Passport 1 lbr, KTP dan Pas Photo 4x6 = 1 lbr)
Ber vaksin Paling Lambat 2 Minggu Sebelum Keberangkatan. **DAFTAR**

4. Persyaratan Khusus

- Bagi wanita
Surat Nikah Asli (Berangkat Dengan Suami)
Akta Lahir Asli / Ijazah Asli (Berangkat dengan Ayah Kandung atau Be
dengan muhrim (abang/adik)
Kartu Keluarga Asli + Akta Lahir Asli (berangkat dengan Muhrim/Kakek
Kartu Keluarga Asli + Surat Nikah Asli (berangkat dengan muhrim (me
- Bagi Laki-laki Berusia dibawah 14 tahun :
Akta Kelahiran Asli (Berangkat dengan Ayah Kandung atau Berangkat
dengan Muhrim (abang/adik)
Akta Kelahiran Asli/Kartu Keluarga Asli (Berangkat dengan Muhrim (K

REKENING USD


A/N PT.MUHIBBAH MULIA WISATA

- | | |
|----------------------------|----------------|
| 1. Bank MUAMALAT | : 2210021302 |
| 2. Bank SYARIAH MANDIRI | : 7036799077 |
| 3. Bank PERMATA SYARIAH | : 971197676 |
| 4. Bank CIMB NIAGA SYARIAH | : 860001170040 |




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UMRAH PLUS & TOUR MUSLIM 2020



PT. MUHIBBAH MULIA WISATA
Kantor Pusat : Jl. KARTINI No.1 PEKANBARU - Telp. +62761-859691-859692
Fax. +62761-859693 Email: muhibbahpku@yahoo.com

IZIN KEMENAG RI | HAJI D/505 - UMRAH D/453

TANGGAL	PENERBANGAN	PAKET REGULER			PAKET VIP		SEAT
		SEKAMAR BEREMPAT	SEKAMAR BERTIGA	SEKAMAR BERDUA	SEKAMAR BEREMPAT	SEKAMAR BERDUA	
JANUARI 2020							
29 JAN-10 FEB 2020 DUBAI	13 H / Emirates (EK) KUL-DXB-MED-MEK-JED-DXB-KUL-PKU	\$2,250	\$2,300	\$2,425	\$2,450	\$2,650	25
FEBRUARI 2020							
15 -27 FEB 2020 DUBAI	13 H / Emirates (EK) KUL-DXB-MED-MEK-JED-DXB-KUL-PKU	\$2,250	\$2,300	\$2,425	\$2,450	\$2,650	25
23 FEB-08 MAR 2020 TURKI	15 H / OMAN AIR (WY) PKU-KUL-MCT-MED-MEK-JED-IST-MCT-KUL-PKU	\$2,500	\$2,675	\$2,875	\$2,800	\$2,900	25
MARET 2020							
1-10 MARET 2020	KELILING TURKEY	IDR 18.000.000					25
4-18 MAR 2020 TURKI	15 H / OMAN AIR (WY) PKU-KUL-MCT-MED-MEK-JED-IST-MCT-KUL-PKU	\$2,500	\$2,675	\$2,875	\$2,800	\$2,900	25
14-26 MAR 2020 DUBAI	13 H / Emirates (EK) KUL-DXB-MED-MEK-JED-DXB-KUL-PKU	\$2,250	\$2,300	\$2,425	\$2,450	\$2,650	25
18 MAR-01 APR 2020 TURKI	15 H / OMAN AIR (WY) PKU-KUL-MCT-MED-MEK-JED-IST-MCT-KUL-PKU	\$2,500	\$2,675	\$2,875	\$2,800	\$2,900	25
25 MAR-07 APR 2020 AQSO	14 H / ROYAL JORDANIAN (RJ) PKU-KUL-AMM-MED-MEK-JED-AMM-KUL-PKU	\$2,850	\$3,050	\$3,200	\$3,150	\$3,250	25
APRIL 2020							
1-15 APR 2020 TURKI-TULIP	15 H / OMAN AIR (WY) PKU-KUL-MCT-MED-MEK-JED-IST-MCT-KUL-PKU	\$2,650	\$2,850	\$2,900	\$2,800	\$2,900	25
27 APR-10 MEI 2020 AQSO	14 H / ROYAL JORDANIAN (RJ) PKU-KUL-AMM-MED-MEK-JED-AMM-KUL-PKU	\$3,000	\$3,150	\$3,350	\$3,250	\$3,400	25

Jadwal dan Harga sewaktu-waktu bisa berubah disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku
 - Kepastian keberangkatan ditentukan oleh kelulusan Visa dari Kedutaan Besar Saudi Arabia
 - Harga dihitng di Kurs 51 = IDR 14,000 (Menyesuaikan disaat pembayaran)
 - Sudah Termasuk ASURANSI
 SUDAH TERMASUK PPN 10%

AKOMODASI:
 Paket REGULER : Hotel CONCORD TAIBAH*4 - Hotel AJYAD MAKARIM/Elaf Al Masaer/Setaraf
 Paket VIP : Hotel CONCORD TAIBAH*4 - Hotel Sofwah Makkah*5/Setaraf

Website : www.muhibbahfour.com
 PAKET PROMO : SARAYA AJYAD

Ingat Umrah ~ Ingat Muhibbah

